

PR-поддержка компании в СМИ

B2b сервис спонсорских поездок на такси CalltoVisit



ЗАДАЧИ

Освещение в СМИ запуска проекта.
Повышение узнаваемости компании.

Масштабирование бизнеса по всем направлениям (авто, недвижимость, медицина, банки, ритейл и т.д.).

Привлечение новых клиентов.
Привлечение инвестиций.

в первый месяц

6

интервью и статей
в топовых целевых СМИ



РЕЗУЛЬТАТЫ

(8 месяцев)

Под каждую задачу сформирован пул целевых СМИ.

Обеспечен выход **43** оригинальных (без учета перепечаток) публикаций (авторских статей, колонок, интервью, комментариев, новостей) в федеральных СМИ.

РБК

ЭКСПЕРТ

RUSBASE

Sostav

ЖУРНАЛ
RETAIL
&
LOYALTY
Retail-Loyalty.org

Генеральный
Директор®