



ЛОНГМЕДИА

PR-поддержка компании в СМИ

«DPD в России»



ЗАДАЧИ

Позиционировать «DPD в России» как мощную, эффективную и надежную сеть российской и международной доставки, компанию, занимающую лидирующие позиции на рынке экспресс-доставки, эксперта в сфере транспортной логистики.



РЕЗУЛЬТАТЫ

(3,5 года)

Обеспечен выход **более 1100 оригинальных материалов** (без учета перепечаток и повторов эфиров) в ведущих СМИ РФ.

Обеспечено информационное освещение ежегодных отчетных пресс-конференций компании с приглашением профильных журналистов деловых и отраслевых СМИ, информационное освещение событий компании (открытие платформ, новых сортировочных линий) в Москве и регионах РФ.

Для клиентов компании организовано мероприятие, посвященное 25-летию деятельности «DPD в России».

5

пресс-мероприятий в
Москве,
Санкт-Петербурге,
Новосибирске,
Домодедове

94

оригинальных
комментария в
топовых деловых СМИ