



ЛОНГМЕДИА

PR-поддержка компании в СМИ

Онлайн сервис грузоперевозок GroozGo



ЗАДАЧИ

Повышение узнаваемости компании среди целевой аудитории (грузоотправители и грузоперевозчики).

Привлечение новых пользователей (грузоперевозчиков) на платформу GroozGo.
Привлечение новых клиентов (в частности, крупных компаний в сегменте FMCG).



РЕЗУЛЬТАТЫ

(8 месяцев)

Обеспечен выход **66 оригинальных** (без учета перепечаток) **публикаций** (авторских статей, колонок, интервью, комментариев, новостей).

Опубликованы **интервью, колонки компании в федеральных бизнес СМИ:** «Ведомости», «Бизнес-журнал», Forbes Woman, VC и др.

66

публикаций в СМИ