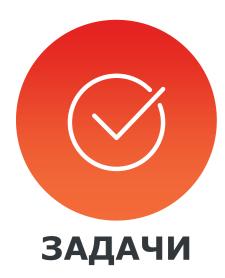
## PR-поддержка компании в СМИ



«Соллерс Инжиниринг»





Позиционирование компании как инжинирингового центра полного цикла, формирование устойчивого положительного имиджа «Соллерс Инжиниринг».

Повышение известности компании и ее сотрудников, обладающих глубокой экспертизой в создании новых продуктов и оптимизации серийного производства любой сложности в машиностроительной и других отраслях.



публикаций в деловым и отраслевых СМИ



За первые три месяца работы спикерам компании направлено35 запросов от СМИ.

Обеспечен выход 85 публикаций, в том числе:

- 4 интервью с топ-менеджерами компании,
- 11 комментариев спикеров,
- 70 публикаций по итогам распространения новости.



Потенциальный охват аудитории по итогам распространения новости

При расчете суммируются для интернет-СМИ – посещаемость в день выхода публикации, для печатных СМИ – тираж издания