

PR-поддержка компании в СМИ

Air Charter Service



Air Charter Service



ЗАДАЧИ

Позиционирование Air Charter Service как мирового лидера в сфере бизнес авиации.

Увеличение упоминаемости компании и ее генерального директора в СМИ.



РЕЗУЛЬТАТЫ

(5 месяцев)

Наработана база профильных журналистов.

Спикерам компании направлено 80 запросов на профильные темы.

Обеспечен выход **81 оригинального материала** (без учета перепечаток) в ведущих СМИ, таких как: газеты «Ведомости», «Коммерсантъ», «РБК», «Известия», «Российская газета», журналы «Эксперт», «Компания», «Авиатранспортное обозрение», информационные агентства «Регнум», «Агентство бизнес новостей», интернет-СМИ lenta.ru, газета.py, aviaport.ru, jets.ru, logistics.ru, радиостанции «Коммерсантъ-ФМ», «Весна-ФМ» и др.

более

80

материалов в СМИ