



ЛОНГМЕДИА

PR-поддержка компании в СМИ

Международная транспортно-логистическая компания AsstrA



ЗАДАЧИ

Увеличение узнаваемости бренда AsstrA на российском рынке, продвижение услуг компании.

Дополнительное продвижение бренда на рынках Украины и Казахстана.



РЕЗУЛЬТАТЫ

(6 лет)

Обеспечен выход более **1350 оригинальных** (без учета перепечаток) **публикаций** (авторских статей, колонок, интервью, комментариев, новостей) **в СМИ РФ.**

Сформирован пул лояльных журналистов и регулярные публикации **в СМИ Украины и Казахстана.**

258

оригинальных публикаций в СМИ РФ в 2020 году