

PR-поддержка компании в СМИ

JCB



ЗАДАЧИ

Позиционирование JCB как эксперта в сфере производства спецтехники, одного из лидеров в сегментах строительной и сельскохозяйственной техники.

Продвижение на российском рынке телескопических погрузчиков.

85

интервью, статей о компании и технике в 2020 г.



РЕЗУЛЬТАТ

(7 лет)

Под каждую задачу сформирован пул целевых СМИ.

Обеспечен выход **3640 оригинальных (без учета перепечаток) публикаций** в СМИ: статей/кейсов, интервью, колонок/мнений, новостей, комментариев, в том числе на ТВ.

Организация пресс-конференций, пресс-тура в Лондон, информподдержка мероприятий официального дилера JCB – компании «Лонмади».

в среднем

43

публикации в месяц