



ЛОНГМЕДИА

# PR-поддержка компании в СМИ

Сервис электронных книг «ЛитРес»

**ЛитРес:**  
ОДИН КЛИК ДО КНИГ



## ЗАДАЧИ

Позиционирование «ЛитРес» как ведущего российского онлайн-магазина электронных книг.

Увеличение узнаваемости бренда в РФ, а также определенных регионах РФ.



## РЕЗУЛЬТАТЫ

(1 год)

Наработана база профильных журналистов федеральных и региональных СМИ (деловых, общественно-политических, «глянцевых»).

Спикерам компании направлено **389 запросов** на профильные темы.

Обеспечен выход **443 оригинальных** (без учета перепечаток) **материалов** в СМИ:

- креативных подборок,
- авторских колонок, статей и комментариев спикеров,
- эфиров на радио.

Организован пресс-завтрак «Рынок электронных книг. 10 лет: история, результаты и перспективы» с участием представителей ассоциации по защите авторских прав в интернете (АЗАПИ).

более **80**

публикаций в СМИ по итогам пресс-завтрака

**443**

материала в СМИ