



ЛОНГМЕДИА

# PR-поддержка компании в СМИ

RENAULT TRUCKS



## ЗАДАЧИ

Позиционировать RENAULT TRUCKS среди целевых групп журналистов и руководителей компаний, занимающихся строительством, ритейлом и автоперевозками, как динамично развивающуюся, стабильно растущую компанию, лидера в области производства не только современных грузовых автомобилей, но и спецтехники премиум-класса.



## РЕЗУЛЬТАТЫ (2 года)

Обеспечен **выход 734 материалов** в ведущих федеральных и отраслевых СМИ (без учета перепечаток и параллельных размещений на сайтах печатных изданий), таких как «Ведомости», «Коммерсантъ», «РБК daily», «Российская газета», РБК ТВ, Эксперт ТВ, РБК, «Эксперт Транспорт», «За рулем», «Рейс» и др.

За первый год работы российское представительство RENAULT TRUCKS заняло третье место в мире после Франции и Германии по рейтингу цитируемости и первое - по упоминанию строительной техники.

# 1 место

в мире по упоминанию в  
СМИ строительной техники  
за первый год работы

# 3 место

в мире по рейтингу  
цитируемости