



ЛОНГМЕДИА

PR-поддержка компании в СМИ

Volvo Construction Equipment

Volvo Construction Equipment
Building Tomorrow



ЗАДАЧИ

Усиление информационного присутствия в СМИ Volvo Construction Equipment (VCE) как производителя высокотехнологичного оборудования.

Позиционирование «Ферронордик» как официального дилера VCE, обеспечивающего качественную сервисную поддержку клиентов компании.

Информационная поддержка партнерства Volvo Construction Equipment и Мирового чемпионата по профессиональному мастерству WorldSkills.



РЕЗУЛЬТАТЫ

(1 год)

Наработана база профильных журналистов федеральных деловых и отраслевых СМИ.

Обеспечен выход **267 оригинальных** (без учета перепечаток) **материалов** в СМИ, в том числе:

- **67** самостоятельных материалов (статей, кейсов, интервью),
- **26** комментариев спикеров в редакционных статьях,
- **174** новостных публикации о событиях компании.

267

материалов в СМИ