

PR-поддержка клиники в СМИ

«Институт пластической хирургии и косметологии»



ЗАДАЧИ

Продвижение врачей Института пластической хирургии и косметологии как специалистов высочайшего уровня в своей сфере

Повышение узнаваемости ИПХиК. В том числе, продвижение Института не только как учреждения, специализирующегося на пластической хирургии и косметологии, но и работающего в формате поликлиники, предоставляя населению самый широкий спектр медицинских услуг.

21

спикер-врач



РЕЗУЛЬТАТЫ

(15 месяцев)

Наработана база профильных журналистов федеральных общественнополитических, «глянцевых» и тематических СМИ

Обеспечен выход **100 оригинальных публикаций (без учета перепечаток)** – авторских материалов спикеров (колонок, статей), а также комментариев в редакционных материалах.

69

самостоятельных материалов в **lifestyle-СМИ**