

PR-поддержка компании

«Ростелеком»



ЗАДАЧИ

Позиционировать «Ростелеком» как крупнейшего в России провайдера цифровых услуг и решений, присутствующего во всех сегментах рынка и занимающего лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения, а также услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней. Увеличение лояльности к компании населения Московской области.



РЕЗУЛЬТАТЫ

(3 года)

Наработана база профильных журналистов **более 240 СМИ** из более 60 городов и других населенных пунктов **Московской области.**

Обеспечена организация и информационное освещение социально-значимых мероприятий, проведенных для жителей 20 населенных пунктов МО. Некоторые из них: фестиваль, приуроченный к празднованию Дня Победы (Ногинск, Можайск), комплекс мероприятий к Дням городов (Ступино, Ногинск, Балашиха, Люберцы, Подольск, Голицыно, Клин) и др.

более
3200

публикаций в СМИ
Московской области