

# PR-поддержка компании в СМИ

«Соллерс Инжиниринг»



## ЗАДАЧИ

Позиционирование компании как инжинирингового центра полного цикла, формирование устойчивого положительного имиджа «Соллерс Инжиниринг».

Повышение известности компании и ее сотрудников, обладающих глубокой экспертизой в создании новых продуктов и оптимизации серийного производства любой сложности в машиностроительной и других отраслях.

85

публикаций в деловым и отраслевых СМИ



## РЕЗУЛЬТАТЫ

(3 месяца)

За первые три месяца работы спикерам компании направлено **35 запросов** от СМИ.

Обеспечен выход **85 публикаций**, в том числе:  
- 4 интервью с топ-менеджерами компании,  
- 11 комментариев спикеров,  
- 70 публикаций по итогам распространения новости.

4,4 млн

Потенциальный охват аудитории по итогам распространения новости

При расчете суммируются для интернет-СМИ – посещаемость в день выхода публикации, для печатных СМИ – тираж издания