



ЛОНГМЕДИА

PR-поддержка компании в СМИ

Online-сервис бытовых и бизнес-услуг YouDo



ЗАДАЧИ

Повышение узнаваемости бренда YouDo, лояльности и доверия к нему.

Популяризация p2p-сервисов бытовых услуг.

На определенных этапах:

- позиционирование компании как успешного бизнес-кейса с целью привлечения инвестиций в проект,
- GR,
- привлечение заказчиков услуг,
- привлечение исполнителей услуг.



РЕЗУЛЬТАТЫ

(3 года)

Под каждую задачу сформирован пул целевых СМИ.

Обеспечен выход **более 550** оригинальных (без учета перепечаток) публикаций, в основном представляющих собой самостоятельные материалы (авторские статьи, интервью, подборки, рейтинги и т.п.):

- в федеральных СМИ,
- в СМИ Москвы,
- эфиры на радиостанциях и телеканалах.

более

180

самостоятельных публикаций в **топовых lifestyle-СМИ**